

# Euronet Kundeninfocenter

Machen Sie es wie die Großen – überraschen und begeistern Sie Ihre Kunden mit professioneller und innovativer E-Mail-Kommunikation



## Euronet – Kundeninfocenter

Mit der Verbreitung von Smartphone und Tablet über alle Gesellschafts- und Altersklassen hinweg hat sich auch das Informationsbedürfnis des Brillen-, Contactlinsen- und Hörgeräteträgers stark verändert.

### Von Amazon bis Zalando – alle tun es!

Geprägt durch den Online-Handel, Flug- und Hotelbuchungen im Internet oder verschiedenste Informationsdienste ist der Kunde es heute gewohnt, bei allen möglichen Einkäufen und Transaktionen sofort Bestätigungen und Statusinformationen sowie die erforderlichen Belege in digitaler Form zu bekommen. Dabei sollten die Informationen auf allen Geräten, ob Smartphone, Tablet oder klassischer PC, gut lesbar sein und in ansprechender Form dargestellt werden.



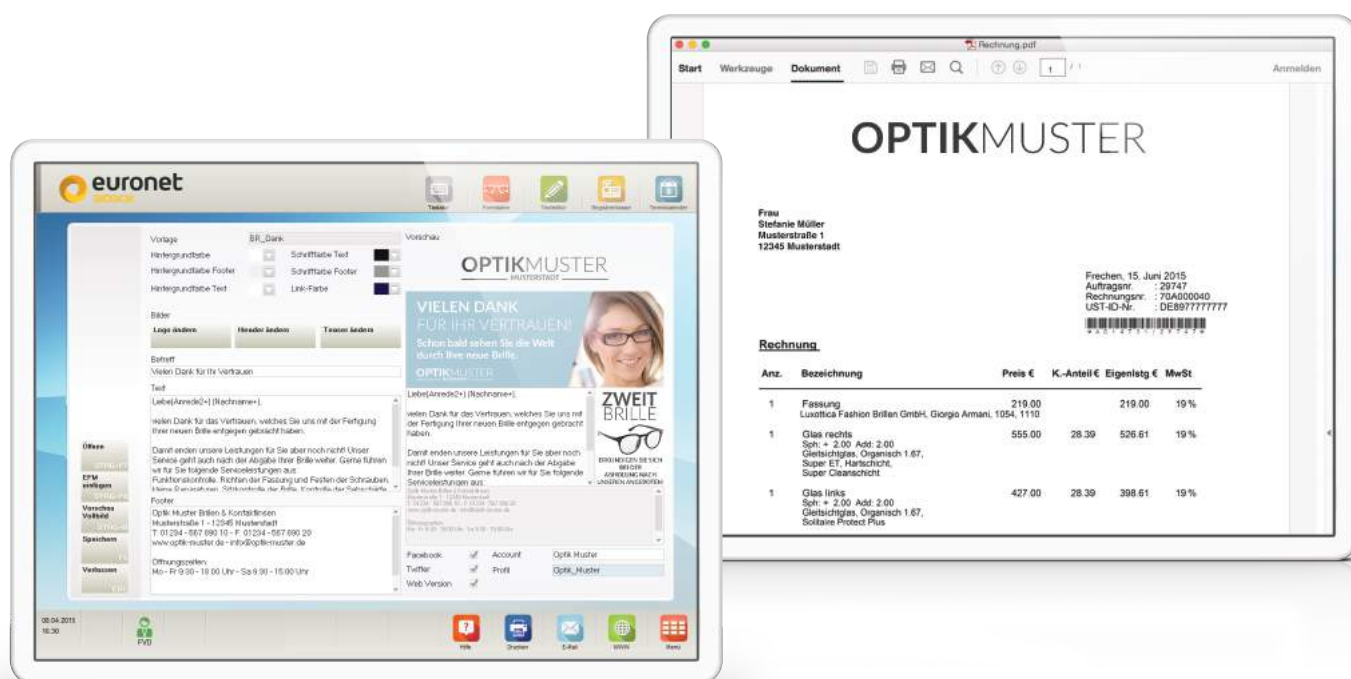
### Euronet-Kundeninfocenter – Kommunikation zeitgemäß und kundenorientiert

Mit dem Kundeninfocenter steht in Euronet eine umfassende, leicht zu bedienende und individuell an die Bedürfnisse des Anwenders anpassbare Anwendung zur Verfügung. Sie ermöglicht es dem Kunden zeitnah individuelle, an das jeweilige Corporate Design des Geschäftes angepasste und auf jedem Endgerät professionell dargestellte E-Mails zu versenden - auf Wunsch mit entsprechenden Dokumenten im Anhang.

## Von der Begrüßung als Kunde bis zur Rechnung – alles ist aus einem Guss

Das Euronet-Kundeninfocenter sieht abhängig von Auftragsart und Auftragsstatus verschiedene individualisierbare E-Mails vor. Das eigene Logo, Farben und Schriften sowie individuelle Texte, auch unter Verwendung kundenspezifischer Einfüge-Merkmale, können in einem eigenen Editor vom Anwender selbst gestaltet und bei Bedarf jederzeit verändert werden.

Links zur eigenen Website oder zu Facebook und Twitter-Accounts können ebenfalls integriert werden. Jedem E-Mail-Typ können außerdem bestimmte Formulare, z.B. Auftragsbestätigung oder Rechnung zugeordnet werden. Diese Formulare werden dann vollautomatisch bei der Erstellung der E-Mail auf dem Briefbogen des Geschäftes generiert und als PDF beigefügt. Dem Kunden steht so direkt eine elektronische Variante des Dokumentes zur weiteren Verwendung oder zur Ablage zur Verfügung.



### Typische Einsatzmöglichkeiten des Kundeninfocenters

- 01** Begrüßungsmail für Neukunden
- 02** Bestätigung und Dank für den Auftrag (z. B. mit beigefügter Auftragsbestätigung)
- 03** Mitteilung »Wir fertigen jetzt Ihre Brille«
- 04** Mitteilung »Ihre Brille / Contactlinse / Hörgerät liegt zur Abholung bereit«
- 05** Abschließender Dank für das Vertrauen mit beigefügter Rechnung und z.B. Hinweis auf Serviceangebot oder Zweitbrille

## Wenig Aufwand und trotzdem flexibel

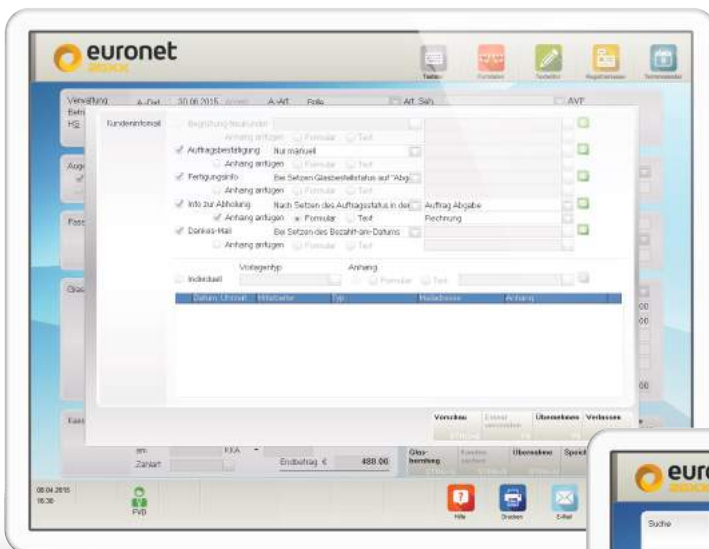
Für das Euronet-Kundeninfocenter wurde im Rahmen der allgemeinen Ablaufdefinition eine Programmfunktion entwickelt, mit der sich der gesamte Ablauf genau festlegen lässt.

So können bestimmte Informationen an den Kunden vollautomatisiert in Abhängigkeit bestimmter Auftragsstadien (z.B. bei der Glasbestellung, der Auftragsverfolgung oder der Registrierkasse) versendet werden.



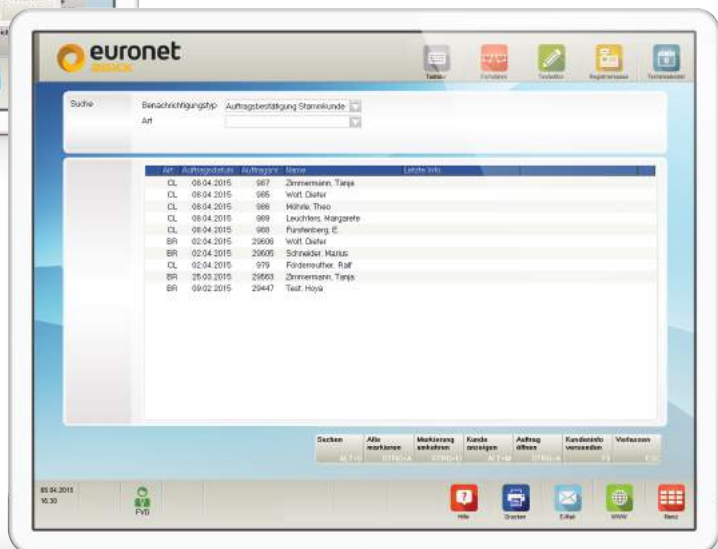
Die letztendliche Steuerung der Kommunikation findet bei der Eingabe des Auftrages statt. Hier wird endgültig festgelegt, welche E-Mails ein Kunde erhalten soll. Die voreingestellten Automatismen können so auftragsabhängig noch einmal manuell übersteuert werden. Damit ist größtmögliche Flexibilität gewahrt.

Selbstverständlich wird auch geprüft, ob der Kunde überhaupt eine E-Mail-Adresse hat und ob die Genehmigung (Opt-In) zur Versendung von E-Mails vorliegt. Über eine Vorschau-Funktion kann noch einmal die Gestaltung und die Vollständigkeit der E-Mail geprüft werden.



Der eigentliche Versand kann dann sowohl sofort in Echtzeit als auch zeitversetzt im Stapel erfolgen.

Im ersten Fall hat der Kunde so noch während er im Geschäft ist die E-Mail erhalten. Im zweiten Fall besteht die Möglichkeit alle E-Mails noch einmal zu prüfen.



## Wir helfen bei der Gestaltung

Zum Euronet Kundeninfocenter gehört ein anwenderfreundlicher Editor zur Gestaltung der verschiedenen E-Mails.

Um einen schnellen Einsatz und eine möglichst professionelle Umsetzung zu gewährleisten, bietet unsere Marketingabteilung darüber hinaus ein spezielles Servicepaket zu Erstgestaltung der E-Mails und Formulare an. Dabei werden bis zu 5 Mail-Varianten speziell an Ihre Wünsche in Text und Bild angepasst.



## Preise und Konditionen

<b>Kundeninfocenter</b>	EUR 500 zzgl. monatliche Wartung EUR 4
<b>Servicepaket Erstgestaltung</b>	EUR 250 (5 E-Mail-Vorlagen, jede weitere zusätzlich EUR 25) (DWS-Kunden erhalten auf das Servicepaket einen Nachlass von 50%)
<b>Einweisung vor Ort</b>	stundenweise nach Aufwand

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



### **Euronet Software AG**

Augustinusstr. 9c  
50226 Frechen-Königsdorf

Tel. +49 2234 4000 0  
Fax +49 2234 4000 80  
info@euronet-ag.de

[www.euronet-ag.de](http://www.euronet-ag.de)