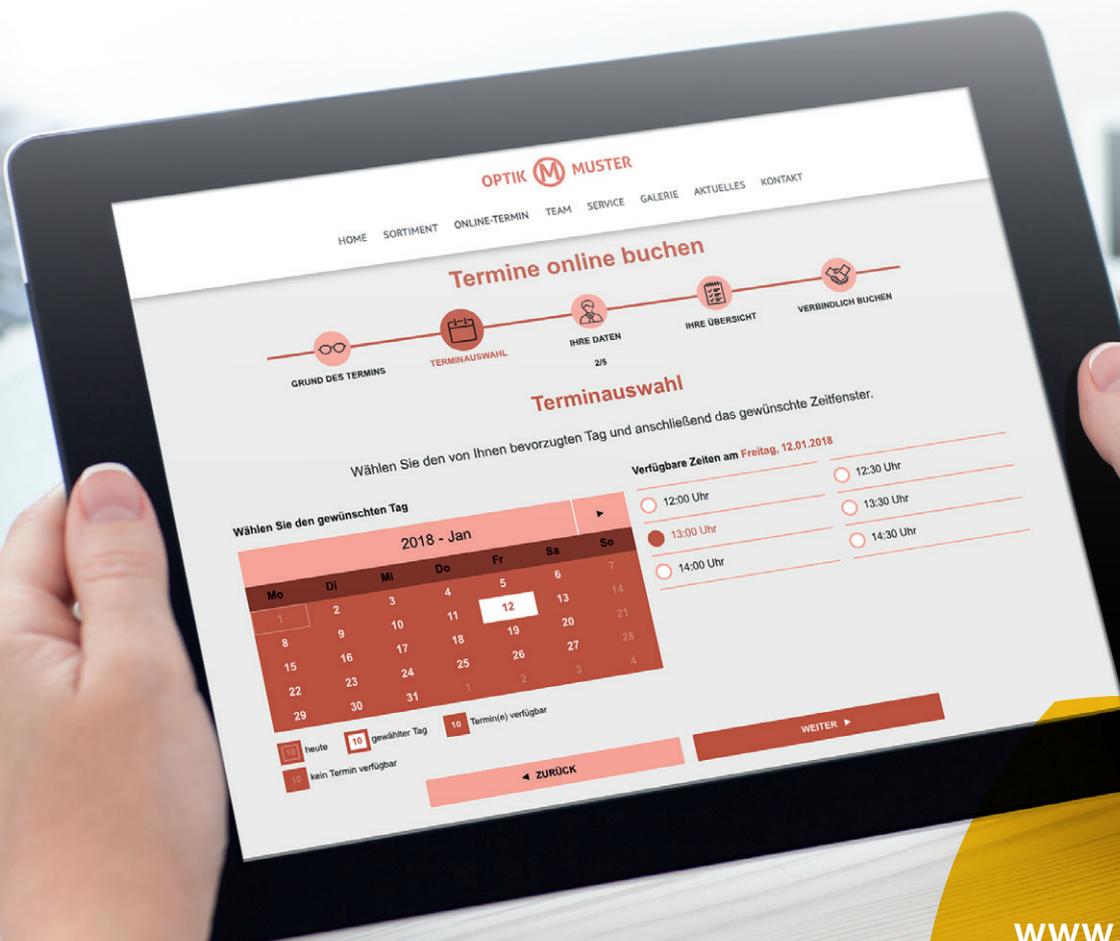


# Euronet Online-Terminkalender

Die 24/7-Terminvereinbarung –  
mehr Service für Ihre Kunden



## Die 24/7-Terminvereinbarung

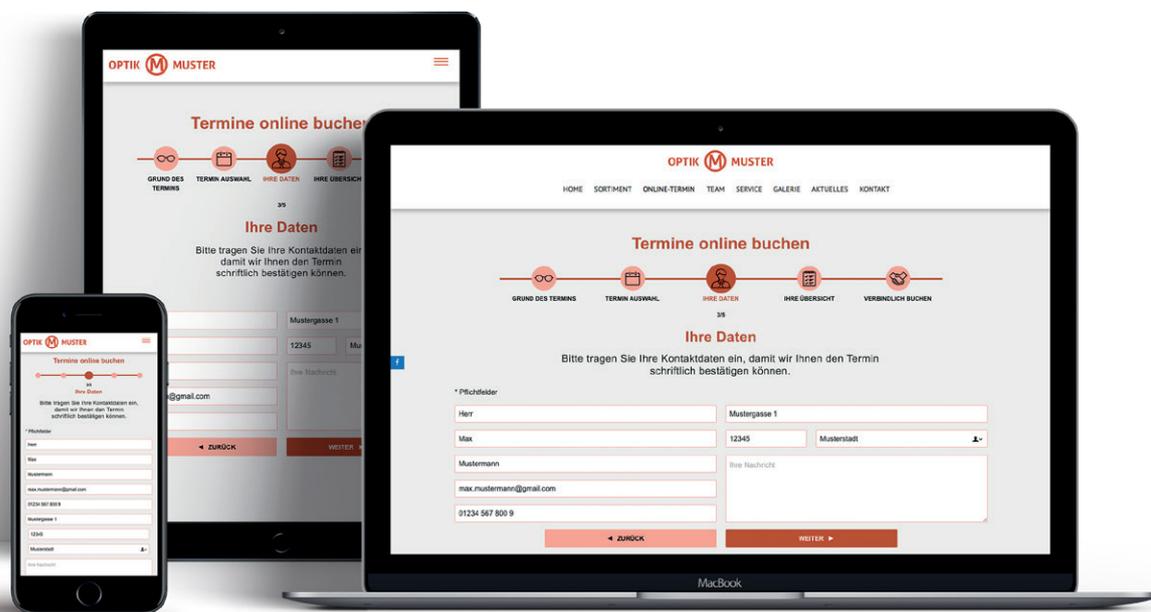
Studien zufolge, informieren sich knapp 40 % aller Kunden online, bevor sie ein Produkt im stationären Fachhandel kaufen. Aber im Internet wird nicht nur der erste Informationsbedarf gedeckt, sondern auch oftmals das initiale Interesse geweckt.

Dieses erste Interesse gilt es, in einen konkreten Kontakt umzuwandeln. Ein Online-Termin kalender ist dafür ein hilfreiches, oftmals sogar entscheidendes Instrument.

## Anwenderfreundliche Gestaltung für Ihre Kunden

Den Online-Termin kalender kann jeder Euronet-Kunde auf seiner Homepage einbinden und individualisieren. Dabei ist das Modul anwenderfreundlich: intuitiv bedienbar und natürlich im Responsive Design gestaltet, womit dem Endverbraucher eine Nutzung per Smartphone, Tablet oder PC offensteht.

Vom Augenoptiker vorgegebene Zeiten und Terminarten (z.B. Brillenberatung, Kontaktlinsenanpassung, ...) leiten den Kunden. Zudem bietet ihm ein Dialogfeld die Möglichkeit, Fragen zu stellen oder Wünsche zu äußern



## Organisationseffizienz für Ihr Unternehmen

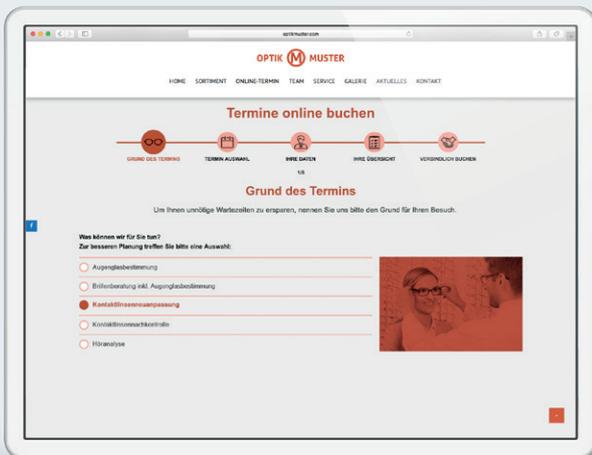
Maßgeblich vereinfacht wird die Organisation durch die Verknüpfung des Online-Termin kalenders mit dem in Euronet integrierten 'Termin kalender', der die interne Zeit- und Raumkoordination eines Betriebes übernimmt. Durch permanente Synchronisation der beiden Tools ist sichergestellt, dass es zu keinen Überschneidungen oder unnötigen Leerlaufzeiten kommt.

Terminausfälle sind ärgerlich. Diesem Ärgernis bauen zwei weitere Features des Onlineplaners vor, die zudem servicerefreundlich sind. So kann – erstens – der Kunde mit einem einfachen Klick das Datum in seinen eigenen elektronischen Kalender speichern und so vor dem Vergessen schützen. Zweitens erhält der Kunde kurz vor dem vereinbarten Termin automatisch eine Erinnerung per E-Mail oder SMS.

# In 4 schnellen Schritten zum Termin

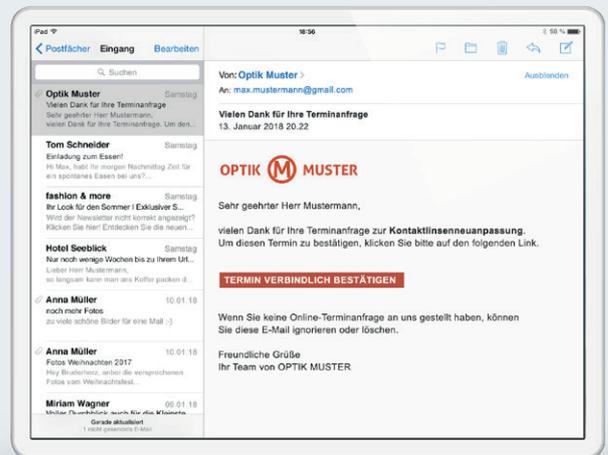
1.

Online-Terminbuchung durch den Kunden inklusive Wahl der Terminart (z.B. Brillenberatung oder KL-Anpassung) und Erfassung der Kundendaten



2.

Automatisierte E-Mail an den Kunden mit Bestätigungsaufforderung via Link



3.

Abschließende Terminbestätigung durch den Augenoptiker und gleichzeitige automatische Terminreservierung im Euronet-Terminkalender



4.

Automatische Erinnerung des Kunden vor dem Termin, optional per E-Mail oder SMS



---

## Die Vorteile und Leistungen im Überblick

### **Kundenservice**

Online und 24 Stunden an 7 Tagen in der Woche – das ist für immer mehr Kunden die bequemste Art, einen Termin zu vereinbaren. Wer diesen Service bietet, hebt sich vom Wettbewerb ab.

### **Kundenbindung**

Die 24/7-Terminvereinbarung schützt davor, dass sich Kunden aus Bequemlichkeit für einen anderen Anbieter entscheiden. Denn nur ein perfekter Service bindet den Kunden dauerhaft.

### **Organisationseffizienz**

In Verbindung mit dem Euronet-Terminkalender ermöglicht der Online-Terminkalender eine perfekte und überschneidungsfreie Auslastung aller Ressourcen. Durch die automatisierte Erinnerungsfunktion werden zudem ärgerliche und kostenintensive Ausfallzeiten weitgehend vermieden.

### **Automatisierter Ablauf**

Der automatisierte Prozess minimiert nicht nur den Arbeitsaufwand, er reduziert auch potenzielle menschliche Fehlerquellen. Damit hilft der Online-Terminkalender, Kosten einzusparen.

### **Imagegewinn**

Der Online-Terminkalender ist ein echter Imagegewinn. Denn dem Kunden und Interessenten wird signalisiert, dass das Unternehmen technisch State-of-the-Art ist.



#### **Euronet Software AG**

Augustinusstr. 9c  
50226 Frechen-Königsdorf

Tel. +49 2234 4000 0  
Fax +49 2234 4000 80  
info@euronet-ag.de

[www.euronet-ag.de](http://www.euronet-ag.de)